



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PROVINCIALE PROTEZIONE AMBIENTE

Prot. n.

PROVVEDIMENTO del DIRIGENTE dell'AGENZIA N. 96 DI DATA 07 Dicembre 2017

O G G E T T O:

Autorizzazione all'effettuazione di una gara telematica su piattaforma Mercurio per l'ideazione e realizzazione di una campagna informativa sulle tematiche ambientali relative alla qualità dell'aria in Trentino.

Premessa:

Secondo gli standard fissati dalla normativa europea e nazionale la qualità dell'aria in Trentino è buona e le concentrazioni di inquinanti in atmosfera mostrano, negli ultimi anni, trend di continuo miglioramento e riduzione dei valori, grazie anche alle politiche in materia di ambiente, energia, mobilità e comunicazione, messe in campo dalla Provincia autonoma di Trento. Esistono, tuttavia, delle criticità che emergono dal costante monitoraggio effettuato sul territorio, che riguardano il biossido d'azoto, in prossimità delle emissioni del traffico, le polveri sottili, legate alla combustione di biomasse legnose e l'ozono, inquinante secondario riconducibile alla totalità delle emissioni di inquinanti primari a livello globale e locale. Per contrastare tali fenomeni, la Giunta provinciale ha approvato in via preliminare in data 16 novembre 2017 con deliberazione n. 1904, il Piano provinciale di tutela della qualità dell'aria che contiene una serie di strategie e misure per consolidare i risultati ottenuti e per affrontare con maggiore efficacia le criticità rilevate.

I principali settori di intervento individuati dal Piano sono i seguenti:

- nel settore civile ed energetico sono previste misure per il risparmio energetico e per la riqualificazione energetica degli edifici;
- nel settore dei trasporti sono previste misure relative al trasporto pubblico e privato e a quello delle merci, con incentivi alla mobilità sostenibile e all'intermodalità;
- nel settore produttivo ed industriale le misure consistono nella diffusa e tempestiva applicazione delle migliori tecniche disponibili per raggiungere un elevato indice di protezione dell'ambiente;
- nel comparto agro-zootecnico è prevista la diffusione di buone pratiche in ambito zootecnico e delle coltivazioni;
- nel settore della comunicazione sono previste campagne di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza ed interventi di educazione nelle scuole.

In particolare per quanto riguarda il settore comunicazione, informazione, formazione ed educazione alla sostenibilità ambientale nel Piano sono previste campagne di comunicazione per sensibilizzare la popolazione all'adozione di buone pratiche ambientali, attraverso canali comunicativi innovativi (social network, strumenti video, blog e forum) e strumenti tradizionali (riviste, newsletter, quotidiani, seminari, convegni, radio e TV, brochure, ecc).

Si ritiene importante agire fin da subito già con l'approvazione in via preliminare del Piano per stimolare riflessioni sul tema della qualità dell'aria, in particolare durante la stagione invernale quando alcuni argomenti sono più vicini alla realtà quotidiana dei cittadini, e ampliare gli interventi al percorso partecipativo della popolazione previsto nell'iter di approvazione definitiva del Piano stesso.

In particolare si ritiene opportuno realizzare una campagna di informazione sulle tematiche ambientali relative alla qualità dell'aria in Trentino in particolare rivolta alla sensibilizzazione sui seguenti argomenti:

- Buone pratiche di combustione della legna;
- Mobilità sostenibile;
- Riqualificazione energetica degli edifici.

Predisposto il capitolato d'appalto, concordato con l'Ufficio Stampa della Provincia, l'Agenzia intende ora affidare, a trattativa privata previo confronto concorrenziale tramite gara telematica (ai sensi della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e dell'articolo 13 del D.P.G.P. 22

maggio 1991, n. 10-40/Leg.), su piattaforma telematica Mercurio, l'ideazione e realizzazione di tale campagna.

Le condizioni essenziali della procedura relativa al confronto concorrenziale sono di seguito riepilogate:

1. la procedura verrà gestita dalla Direzione dell'Agenzia;
2. il RUP viene individuato nel Dirigente Generale;
3. la procedura di gara verrà effettuata sulla piattaforma telematica di e-procurement Mercurio, mediante RDO (Richiesta di offerta) telematica nel bando "Servizi organizzazione eventi";
4. dovranno essere invitate almeno cinque imprese individuate all'interno della categoria sopra citata;
5. il capitolato con le condizioni contrattuali è allegato al presente provvedimento;
6. l'aggiudicazione dovrà avvenire secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con i seguenti parametri:
 - elementi qualitativi: 70 punti
 - prezzo: 30 punti
7. valore a base d'asta: € 32.000,00 più IVA

Con riferimento alle direttive per la formazione del bilancio delle Agenzie per gli esercizi finanziari 2017-2019 - di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 2086 di data 24 novembre 2016 - in merito alle spese per l'acquisto di beni e servizi ed in particolare dell'obbligo di avvalersi del negozio elettronico, si conferma l'utilizzo del mercato elettronico di Mercurio.

Per quanto riguarda le disposizioni relative alla razionalizzazione e il contenimento delle spese di natura discrezionale contenute nelle direttive sopra citate, si precisa che la campagna oggetto del presente provvedimento rientra nelle attività istituzionali dell'Agenzia ed è contenuta nel Piano provinciale di tutela della qualità dell'aria: Pur nella necessità di dare attuazione alle previsioni del documento di pianificazione provinciale, si è ritenuto di contenere la spesa al minimo necessario a garantire l'efficacia dell'informazione trasmessa.

IL DIRIGENTE GENERALE

vista la L.P. 11 settembre 1995, n. 11;

visto l'art. 21, della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m.;

visto l'art. 55 della L.P. 14 settembre 1979, n. 7 e s.m.;

vista la deliberazione n. 1097 del 26 ottobre 2016 dell'ANAC relativa alle Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

visto il proprio provvedimento n. 100 di data 29 dicembre 2016 con il quale è stato adottato il bilancio di previsione 2017-2019, approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 97 di data 27 gennaio 2017;

vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 2086 di data 24 novembre 2016;

vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1904 di data 16 novembre 2017;

sentito per vie brevi l'Ufficio Stampa della Provincia;

dispone

- 1) di autorizzare, per le motivazioni indicate in premessa, l'effettuazione di una gara telematica su piattaforma Mercurio per l'ideazione e realizzazione di una campagna informativa sulle tematiche ambientali relative alla qualità dell'aria in Trentino, CIG Z5D212E340;
- 2) di definire le seguenti condizioni essenziali della procedura relativa al confronto concorrenziale:
 - la procedura verrà gestita dalla Direzione dell'Agenzia;
 - il RUP viene individuato nel Dirigente Generale;
 - la procedura di gara verrà effettuata sulla piattaforma telematica di e-procurement di Mercurio, mediante RDO (Richiesta di offerta) telematica nel bando "Servizi organizzazione eventi";
 - dovranno essere invitate almeno cinque imprese individuate all'interno della categoria sopra citata;
 - il capitolato con le condizioni contrattuali è allegato al presente provvedimento;
 - l'aggiudicazione dovrà avvenire secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa con i seguenti parametri:
 - elementi qualitativi: 70 punti
 - prezzo: 30 punti
 - valore a base d'asta: € 32.000,00 più IVA;
- 3) di far fronte alla spesa massima di € 39.040,00 derivante dal presente provvedimento mediante prenotazione fondi al capitolo 37000-002 del bilancio dell'Agenzia per l'esercizio finanziario 2017.

ZM

Il Dirigente Generale
dott.ssa Laura Boschini